

Leistungsübersicht

Die Dienstleistung "Favio" ermöglicht es den Lokalgästen digital über eine mobile App zu bestellen. Die Bestellungen werden anschließend über einen Bondrucker ausgedruckt, damit diese vom Personal abgearbeitet werden können. Die Bestellungen müssen ortsgebunden durch das Scannen eines QR-Codes stattfinden, um sicherzustellen, dass der Gast anwesend ist. Favio ist kein Kassensystem, sondern vermittelt und übermittelt lediglich den Wunsch einer Bestellung vom Gast an den Gastronomen.

Die Dienstleistung "Favio" besteht aus zwei Applikationen.

1. Die Manager-App ermöglicht es dem Gastronomen und ausgewählten Mitarbeitern das eigene Lokalangebot zu verwalten.
2. Die Kunden-App ermöglicht den Aufruf des Lokals, sowie das Bestellen von Produkten über eine Warenkorbfunktion über einen QR-Code am Tisch.

Mehrwert

Geringere Wartezeit: Dank Favio muss der Gast nicht mehr auf eine verfügbare Bedienung warten. Der Bestell- und Bezahlprozess werden so auf ein Minimum reduziert und das Lokal schneller besetzt und wieder freigemacht.

Flexibilität: Für das Abbuchen digitaler Zahlungen ist keine Kartenzahlung seitens des Lokals nötig, da Favio den Bezahl- und Abrechnungsprozess übernimmt. Dadurch ist der Kunde nicht darauf angewiesen ständig seine Karte oder Bargeld dabei zu haben.

Hygiene: Der kontaktlose Bezahlvorgang macht das Bestellen hygienischer und das Krankheitsrisiko wird minimiert. Dies ist besonders zu Corona-Zeiten wichtig.

Stress: Die Bedienung muss dank Favio nicht mehr mehrere Aufgaben gleichzeitig ausführen, neue Bestellungen aufnehmen und abrechnen. Die Bestellungen werden entweder ausgedruckt oder erscheinen auf einem Tablet und müssen lediglich an den Tisch gebracht werden. Dies spart Zeit und Geld.

Mehr Umsatz: Stoßzeiten und ein hohes Gästeaufkommen können dank Favio besser gemeistert werden, da mehr Zeit für mehr Gäste geschaffen wird.

Attraktivität: Die Nutzung von Favio ist für Gäste komfortabel und unkompliziert und bietet ein umfangreiches Angebot für Kunden. Favio im eigenen Lokal anbieten zu können ist daher ein großer Pluspunkt für die Gäste.

Werbung: Favio ist zugleich eine Präsentationsplattform für Gastronomen, um besser von potenziellen neuen Gästen gefunden zu werden.

Leistungsumfang

Im Folgenden werden die Funktionen der beiden Apps näher beschrieben.

Manager-App

Die Manager-App erlaubt das Einpflegen und Verwalten der folgenden Daten:

Karte

Die Karte umfasst sämtliche Produkte, die von einem Gast im Lokal erworben werden können

1. Allergene & Zusatzstoffe

Eigenschaften: Bezeichnung, Kürzel

Allergene und Zusatzstoffe können direkt an Produkte, Zutaten, sowie optionale Zutaten gebunden werden. Diese werden entsprechend auf der Angebotskarte in der Kunden-App angezeigt.

2. Zutaten

Eigenschaften: Bezeichnung, Verfügbarkeit

Zutaten sind feste Bestandteile eines Produkts und können Allergene/Zusatzstoffe beinhalten. Die Zutaten werden in der Angebotskarte unter den Produkten angezeigt. Die Verfügbarkeit von Zutaten kann eingestellt werden, falls diese nicht mehr auf Lager sind. Dadurch werden automatisch alle Produkte, die diese Zutat beinhalten, automatisch aus der Angebotskarte ausgegraut bzw. entfernt.

3. Optionale Zutaten

Eigenschaften: Bezeichnung, Preis, Verfügbarkeit

Optionale Zutaten können von Gästen zu bestimmten Produkten dazugebucht werden und können einen eigenen Aufpreis besitzen. Die Verfügbarkeit von Zutaten kann eingestellt werden, falls diese nicht mehr auf Lager sind. Gäste können dadurch die optionale Zutat nicht mehr dazubuchen, bis die optionale Zutat wieder verfügbar ist.

4. Steuerklassen

Eigenschaften: Prozentsatz, Beschreibung

Durch Steuerklassen können laut Gesetz vorgegebene Steuersätze für bestimmte Produkte vergeben werden.

5. Kategorien

Eigenschaften: Bezeichnung, Beschreibung, Aktivität, Produkte

Über Kategorien können Produkte gruppiert werden. Kategorien können ineinander verschachtelt werden, um somit Unterkategorien in beliebiger Tiefe anzulegen.

6. Produkteinheiten

Eigenschaften: Bezeichnung

Produkteinheiten (ml, l, kg, g, Stk. etc.) dienen der Einheitlichkeit und können zu Produkten dazugesetzt werden.

7. Produkte

Eigenschaften: Bezeichnung, Beschreibung, Kategorie, Zutaten, Optionale Zutaten, Allergene & Zusatzstoffe, Preis (Brutto), Steuerklasse, Verfügbarkeit, Aktivität, Menge, Einheit

Produkte können aus mehreren Produktvarianten bestehen (z.B. kleines, mittleres, großes Getränk) und können letztendlich von Gästen in der mobilen App bestellt werden.

Bereiche

Bereiche legen räumliche Abschnitte eines Lokals fest (z.B. Erdgeschoss, Dachterrasse) und beinhalten eine Sammlung von Tischen. Ein Bereich besitzt eine Bezeichnung, einen optionalen Lageplan, sowie eine Station, in die der Bereich untergeordnet wird. Ein Bereich kann zeitlich von den Öffnungszeiten des Lokals abweichen und erst ab einer gewissen Uhrzeit öffnen/schließen.

Stationen

Eine Station ist ein interner Bereich, an dem ein Bon-Drucker platziert werden kann (Küche, Theke, etc.). Entsprechend wird einem Bon-Drucker immer eine Station zugeordnet. Ein Bon-Drucker sollte für einen optimierten Arbeitsablauf neben einer Kasse platziert werden.

Tische

Ein Tisch gehört einem Bereich an und besitzt eine Bezeichnung und Beschreibung. Der Tisch muss mit einem QR-Code verbunden sein, damit Bestellungen auf den Tisch getätigt werden können.

QR-Codes

QR-Codes besitzen eine eigene Identifikation, sowie einen Ziellink. Der Ziellink kann ein ausgewählter Tisch oder ein individueller Link sein. Der QR-Code wird kostenpflichtig von der Youco GmbH auf Bestellung geliefert. (Siehe Anhang „Favio – Preisliste“)

Bon-Drucker

Ein Bon-Drucker besitzt eine Bezeichnung, eine eigene Adresse sowie eine Station, der dieser angehört. Der Bon-Drucker benötigt eine eigene Internetverbindung. (Näheres zum Bon-Drucker befindet sich im Anhang „Ersteinrichtung und Dokumentation“)

Bestellungen

Die Manager-App erlaubt das Einsehen aller eingegangenen Bestellungen zum Lokal. Die Bestellung beinhaltet die einzelnen bestellten Artikel mit Preis, Menge, Bezeichnung, Tischnummer, Datum, Uhrzeit und Bezahltart.

Reservierungen

Der Gastronom kann über die Manager-App Reservierungen einsehen und verwalten. Die Reservierung kann zusätzlich über einen Bon-Drucker ausgegeben werden, falls kein Zugriff auf die App möglich sein sollte. (Näheres zum Reservierungsprozess befindet sich im Anhang „Ersteinrichtung und Dokumentation“)

Unternehmensdaten

In den Unternehmensdaten werden alle relevanten Daten für die interne Zusammenarbeit mit Favio in Form der Youco GmbH, sowie der Außenwirkung und Präsentation verwaltet. Dazu gehören der Lokalname, Anschrift, Kontaktdaten, Inhaber, sowie Öffnungszeiten. Zu den regulären Öffnungszeiten besteht die Möglichkeit einzelne Tage zu überschreiben und Sonderzeiten zu definieren.

Auswertungen

Auswertungen können jegliche über Favio getätigten Bestellungen in einem zeitlichen Rahmen (Tage, Wochen, Monate) zusammenfassen und für buchhalterische Berechnungen aufbereiten.

Mitarbeiterkartei

Die Manager-App besitzt eine rudimentäre Rechteverwaltung, mit der Mitarbeiter Zugriff auf die Manager-App erhalten können, um selbst geringfügige Einstellungen vornehmen zu können.

Kunden-App

Bestellungen

Die Gäste-App erlaubt es dem Gast das Lokal über eine Listen-, und Kartensuche zu finden und anschließend Bestellungen im Lokal zu tätigen. Jedes Lokal besitzt seine eigene Informationsansicht mit der Anschrift und den Öffnungszeiten. Neben der Barzahlung sind viele gängige Zahlungsmethoden vertreten. Darunter EC-Karten, Kreditkarten, PayPal, GooglePay und ApplePay.

Für den digitalen Bezahlprozess stehen die gängigen Transaktionsdienstleister zur Verfügung. Die Gebühren und Transaktionsmethoden sind dem Anhang „Favio – Preisliste“ zu entnehmen.

Reservierungen

Der Gast kann über die App eine Reservierung eingeben, die im Manager bestätigt oder abgelehnt werden kann. Der Status der Reservierung wird entsprechend auf dem Gerät des Gasts aktualisiert.

Corona-Check-In

Beim Scannen eines QR-Codes im Lokal kann sich ein Gast einchecken lassen und so seine Anwesenheit bestätigen. Es erfolgt zudem eine automatische Aufforderung zum Check-In, sobald ein Gast versucht eine Bestellung aufzugeben. Das Check-In ist optional.